



## PRODUCT MANAGER (B2B / SAAS)

**Сахник Анна Алексеевна**

Город: Северодвинск | Телефон: +7-906-284-3029

Email: anna.alaska@yandex.com | Telegram: @Anna\_Alaska

### О СЕБЕ

Продакт-менеджер с 4-летним опытом в B2B. Специализируюсь на создании сложных систем: управление проектами и планирование производства, платформ управления знаниями. Есть опыт создания отдельных модулей для документооборота.

Обладаю экспертизой в формировании продуктовых концепций с нуля и трансформации запросов консервативной аудитории в системную стратегию развития продукта. Понимаю специфику импортозамещения, работы в закрытых контурах (On-premise) и адаптации UI под привычки пользователей Legacy-систем с учётом современных UX-flow.

### КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

- Product Strategy: Формирование Vision и Roadmap, работа с гипотезами, приоритизация (RICE, ICE).
- Discovery & Research: Глубинные интервью (CustDev), JTBD, CJM, анализ конкурентов.
- Enterprise B2B: Опыт работы с требованиями при внедрении продуктов по системе On-premise.
- Analytics: Определение North Star Metric, анализ Retention и Churn, формирование гипотез и работа с данными с применением BI.

### ИНСТРУМЕНТЫ

- Прототипирование и MVP: Figma, Rapid Prototyping с использованием AI (Github Copilot с VS Code, v0, Replit). Способность самостоятельно собрать и запустить рабочий функциональный прототип для валидации гипотез на реальной выборке до передачи в основную разработку.
- Аналитика и данные: Работа с BI-системами (Data-driven принятие решений, интерпретация дашбордов, поиск аномалий).
- Концептуальное проектирование: FigJam / Miro (визуализация процессов, сложные логические схемы, CJM).
- Анализ и оптимизация бизнес-процессов: Моделирование в нотации BPMN (Camunda, Storm). Умение проводить аудит текущих процессов заказчика («As Is»), проектировать целевое состояние («To Be») и обосновывать внедрение продукта через оптимизацию процессных метрик (Lead Time, Cycle Time).

## ПРОЕКТЫ ИЗ ОПЫТА

АО "СПО "Арктика" / Сервис «Задачи и проекты» | Product Manager

Декабрь 2023 – Настоящее время

- Формирование концепции: Разработала концепцию продукта для совместного управления проектами с учётом отраслевой специфики, что сократило время подготовки отчетности на 40%.
- Анализ аудитории: Внедрила систему сбора и классификации обратной связи от B2B-клиентов, что позволило приоритизировать бэклог на основе реальных «болей» и снизить процент не востребуемых фич на 30%.
- Миграция и внедрение: Спроектировала интерфейсы с учетом низкого порога входа для сотрудников предприятий, привыкших к MS Office 2007, что ускорило процесс внедрения продукта в контур заказчика.

Объединенная судостроительная корпорация / Сервис «ОСК: Знание» | Product

Manager Июль 2024 – Настоящее время

- Разработка стратегии: Сформировала концепцию конфигуратора категорий для возможности структурирования знаний в разных областях, а также последующего поиска и анализа информации с применением ИИ.
- Метрики: Внедрила отслеживание ключевых показателей вовлеченности (WAU в режиме чтения и создания карточек, количество реакций), что помогло выявить и устранить узкие места в UX.

## ОБРАЗОВАНИЕ

- ВШЭ (Москва) | Бизнес-аналитика (профессиональная переподготовка) – 2023
- Яндекс.Практикум | Дизайнер интерфейсов (профессиональная переподготовка) – 2022
- САФУ им. М.В.Ломоносова | Связи с общественностью (магистратура) – 2020
- САФУ им. М.В.Ломоносова | Связи с общественностью (бакалавриат) – 2018